

## Referenten



**Willem G. van Agtmael**

Geschäftsführender Gesellschafter E. Breuninger GmbH & Co., Stuttgart. Neben dem Stammhaus in der Stuttgarter City und dem mit Partnerfirmen betriebenen Breuningerland Sindelfingen und Ludwigsburg gehören zur Unternehmensgruppe 10 weitere Modehäuser.



**Drs. Hans Meertens**

Inhaber des Bureau Meertens Financial Engineering & Management, Maastricht, das mehrere Public-Private Partnership-Projekte betreut, u.a. das „Zentrum-Management“, Maastricht.



**Winfried Siebers**

Geschäftsführer, BTV Projektentwicklungsgesellschaft, Düsseldorf. BTV entwickelt Geschäftshäuser und Einkaufspassagen in Fußgängerzonen deutscher Mittel- und Großstädte. Weiterer Schwerpunkt ist das Centermanagement kleinerer und mittlerer Einkaufszentren.



**Dr. Ing. Peter Hoffmann**

Abteilungsleiter „ÖPNV-Produktmanagement und Marketing“ bei den Wuppertaler Stadtwerken. Er ist verantwortlich für Angebots- und Infrastrukturplanung, Marketing und Vertrieb sowie Betriebswirtschaft/Controlling.



**Ferdinand Klingenthal**

Geschäftsführender Gesellschafter der Textilhäuser F. Klingenthal GmbH, Paderborn, Vorsitzender des EHV Ostwestfalen für den Bereich „Hochstift Paderborn“, Vizepräsident der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld.



**Andreas Crüsemann**

Geschäftsführer der EMG-Essen Marketing GmbH. Zuvor hatte er 12 Jahre die Theaterleitung des größten deutschen Cinemaxx in Essen inne. Nebenberuflich ist er u.a. im EHV Essen und der IHK Essen engagiert.



**Rainer Hoffmann**

Geschäftsführer und Mitgesellschafter des Mode- und Textilhauses Rickert GmbH, Bottrop. Geschäftsführer des Mode- und Textilhauses Pollack GmbH, Koblenz. Mitbegründer und Beiratsmitglied der Interessengemeinschaft Bottrop City e.V.



**Konrad Pantring**

Center-Manager, „Forum-City-Mülheim“, Mülheim/Ruhr. Zuvor langjährige Tätigkeiten bei Karstadt und Quelle.



**Hans Dorgaten**

Inhaber Baby Lambertz, Oberhausen, mit Filiale in Bottrop. Er ist langjähriger Vorsitzender des Werberings Oberhausen-City e.V. und Mitglied im Beirat des EHV, Oberhausen.



**Moderation:**

**Knut S. Pauli**

Wirtschaftsjournalist und Geschäftsführer der ADVISA Wirtschaftskommunikation, Monheim. Moderator zahlreicher Fachkongresse.

## Kuratorium

**Wilhelm Esser**, Stadt-Sparkasse Düsseldorf

**Eberhard Gebauer**, Kaufhof Warenhaus AG, Köln

**Dr. Ulrich Hatzfeld**, Ministerium für Stadtentwicklung, Kultur und Sport des Landes NRW, Düsseldorf

**Jörg Hintz**, Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Frankfurt/M.

**Rainer Kämpgen**, Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes NRW

**Folkert Kiepe**, Deutscher Städtetag, Dezernat für Stadtentwicklung, Wohnen und Verkehr, Köln

**Gerhard Meyer**, Industrie- und Handelskammer Düsseldorf

**Hans-Günter Wawrowsky**, Architekten Rhode, Kellermann, Wawrowsky & Partner, Düsseldorf


# Beispiele, die Schule machen



## Tagungsprogramm 29. Januar 1997

### **Moderation**

Knut S. Pauli, Wirtschaftsjournalist, Monheim

- 09.00 **Begrüßung**  
Jörg Hintz, Vorsitzender des Kuratoriums, Deutscher Fachverlag, Frankfurt/M.
- 09.15 **City-Standort Stuttgart** – Vordenken und handeln im Herzen der Innenstadt  
Willem G. van Agtmael, Geschäftsführender Gesellschafter, E. Breuninger GmbH & Co., Stuttgart
- 10.00 **Euro-Standort Maastricht** – Public-Private Partnership in einer City in Euregio  
Drs. Hans Meertens, Bureau Meertens Financial Engineering & Management, Maastricht
- 10.30 *Kaffeepause*
- 11.00 **Regio-Standort Görlitz** – Straßburg-Passage Görlitz: Standortgerechtes Konzept für Urbanität und Lebendigkeit der Innenstadt  
Winfried Siebers, Geschäftsführer, BTV Projektentwicklungsgesellschaft, Düsseldorf
- 11.30 *Diskussion mit den Vormittagsreferenten*
- 12.00 **Standortpreis Lebendige Innenstadt 1997**  
Laudatio: Jörg Hintz, Vorsitzender des Kuratoriums  
Preisverleihung: Wilhelm Esser, Mitglied des Vorstandes, Stadt-Sparkasse Düsseldorf
- 12.30 *Mittagessen* – Es lädt ein die  Stadt-Sparkasse Düsseldorf
- 14.00 **„Dauerbrenner Verkehr“** – Überzeugendes Nahverkehrsmarketing, das zum Umsteigen einlädt  
Dr. Ing. Peter Hoffmann, Abteilungsleiter „ÖPNV-Produktmanagement und Marketing“, Wuppertaler Stadtwerke AG
- 14.30 **Stadt & Handel: Gemeinsam stark** – Erfolgreiches City-Marketing in Paderborn  
Ferdinand Klingenthal, Geschäftsführender Gesellschafter, Textilhäuser F. Klingenthal GmbH, Paderborn
- 15.00 *Kaffeepause*
- 15.30 **Standortforum spezial: Centro. Oberhausen** –  
Dolchstoß oder Anstoß für die Städte der Region?  
*Es diskutieren:*  
Andreas Crüsemann, Geschäftsführer, EMG-Essen Marketing GmbH  
Rainer Hoffmann, Geschäftsführer, Modehaus Rickert, Bottrop  
Konrad Pantring, Center-Manager, Forum City Mülheim/Ruhr  
Hans Dorgaten, Inhaber Baby Lambert, Vorsitzender Werbering Oberhausen-City e.V.
- 16.45 **Fazit des Moderators**

---

In den Pausen präsentiert die  Stadt-Sparkasse Düsseldorf  
das Electronic Cash-System mit der GeldKarte.