

Erfolgreich investieren:

- ✓ Wolfgang Fink, Allianz Grundstücks-GmbH
- ✓ Gerard L.B. de Greef, Multi Development Corporation International bv, NL-Gouda
- ✓ Alexander Otto, ECE Projektmanagement GmbH

Erfolgreich umsetzen:

- ✓ Elisabeth Lange, Prisma Institut für Handels-, Stadt- und Regionalforschung
- ✓ Olaf Petersen, Prisma Institut für Handels-, Stadt- und Regionalforschung
- ✓ Hans-Günter Wawrowsky, Architekten Rhode Kellermann Wawrowsky & Partner

Rund um die Einzelhandels-Immobilie

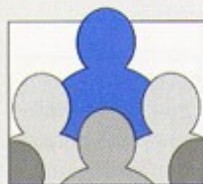
Die Ideenbörse für Entscheider


Erfolgreich nutzen:

- ✓ Dr. Marcus Hüttermann, Douglas Immobilien GmbH & Co. KG
- ✓ Meinhard Krumrei, Alstertal Einkaufs-Zentrum in Hamburg
- ✓ Hermann Münstermann, Alsterhaus Hamburg
- ✓ Simon Webster, MARKS and SPENCER p.l.c.

Erfolgreich vermarkten:

- ✓ Wolfgang R. Bays, Brune Consulting GmbH
- ✓ Diane Becker, Brockhoff & Partner Immobilien GmbH
- ✓ Dr. Gisbert Beckers, I.T.C. Immobilien Team Consulting GmbH
- ✓ Eckhard Brockhoff, Brockhoff & Partner Immobilien GmbH
- ✓ Andreas Crüsemann, EMG Essen Marketing GmbH



EUROFORUM 

Highlight: Lokaltermin

Besichtigen Sie das preisgekrönte Alstertal Einzelhandels-Zentrum und erfahren Sie, warum es so erfolgreich operiert!

Montag, 27. April 1998

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee
Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 **Eröffnung der Konferenz und Begrüßung durch die Vorsitzende**
Elisabeth Lange, Geschäftsführende Gesellschafterin, Prisma Institut für Handels-, Stadt- und Regionalforschung, Hamburg sowie *Vorstandsmitglied, German Council of Shopping Centers, Düsseldorf*

Wie entwickeln sich Einzelhandel, Immobilien und die Städte?

09.10 **Der Einzelhandel nach fünf Jahren Rezession**
❖ Wie entwickelt sich die Einzelhandelsstruktur?
❖ Welche Einflüsse sind vom sich verändernden Arbeits- und Freizeitverhalten zu erwarten?
❖ Wie wird sich das Kaufverhalten entsprechend verändern?

Olaf Petersen, Geschäftsführer, Bundesarbeitsgemeinschaft der Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels e.V., Köln; ab dem 01.04.1998: Ressortleiter Handelsforschung, Prisma Institut für Handels-, Stadt- und Regionalforschung, Hamburg

10.00 **Welchen Einfluß haben die gesunkenen Einzelhandelsumsätze auf den Einzelhandels-Immobilienmarkt?**

- ❖ Welche Branchen expandieren?
- ❖ Welche Mieter expandieren?
- ❖ Wie erfolgreich sind die internationalen Einzelhandelsketten in Deutschland?
- ❖ City-Wettbewerb mit Einkaufszentren oder Fachmarktzentren auf der "grünen Wiese"?

Eckhard Brockhoff, Geschäftsführender Gesellschafter, Brockhoff & Partner Immobilien, GmbH, Essen

10.45 Pause mit Kaffee und Tee

11.15 **Ganzheitliches Stadtmarketing am Beispiel der Stadt Essen**

- ❖ Stadtmarketing-Definitionen
- ❖ Positionierung von Essen Marketing (Geschäftsfelder) und Abgrenzung zu der Tätigkeit von Werbegemeinschaften
- ❖ Prinzip der partnerschaftlichen Kooperation und synergetischen Zusammenarbeit mit am Stadtmarketing beteiligten Organisationen, Verbänden, Institutionen und Persönlichkeiten
- ❖ Profilierung der Stadt unter ganzheitlichen Aspekten

❖ Stärkung des Essener "Wir-Gefühls"; Marketing nach innen

Andreas Crüsemann, Geschäftsführer, EMG Essen Marketing GmbH, Essen

12.00 Diskussion

12.30 Apéritif und gemeinsames Mittagessen

Strategien für Investoren

14.00 **Wie attraktiv sind Einzelhandels-Immobilien für Investoren heute?**

- ❖ Gewichtung von Einzelhandels-Immobilien innerhalb eines Gesamtportfolio eines institutionellen Investors
 - ❖ Kriterien für Kauf und Verkauf
 - ❖ Anlagestrategische Perspektiven - Pro und Contra für einzelne Objektarten
- Wolfgang Fink, Vorsitzender der Geschäftsführung, Allianz Grundstücks-GmbH, Stuttgart*

Neue Einzelhandels-Immobilien

14.45 **Entwicklungen in der Architektur und Gestaltung von Einzelhandelsobjekten**

- ❖ Das Beispiel CentrO in Oberhausen
- ❖ Das Beispiel "Sevens" auf der Königsallee in Düsseldorf

Dipl.-Ing. Architekt Hans-Günter Wawrowsky, Gesellschafter, Architekten Rohde Kellermann Wawrowsky & Partner, Düsseldorf

15.30 Fragen und offene Diskussion

Highlight: Lokaltermin

16.00 **Gemeinsame Fahrt zum Alstertal Einkaufszentrum in Hamburg-Poppenbüttel**

- ❖ Präsentation der Center-Strategie
- Meinhart Krumrei, Centermanager, Alstertal Einkaufszentrum, Hamburg*

18.00 Rückkehr zum Hotel

19.00 **Gemeinsames Abendessen**

Zum Abschluß des ersten Konferenztages lädt **EUROFORUM** Sie herzlich zu einem **gemeinsamen Abendessen** ein. Knüpfen Sie neue Kontakte und nutzen Sie die Gelegenheit zu einem informellen Erfahrungsaustausch mit Referenten und Teilnehmern.