

8. Internationales Stadt-Marketing Regio-Marketing Forum Salzburg '99

3. - 4. März 1999

Renaissance Salzburg Hotel

**Das Top-Forum
der Branche**

- **Innenstadtmanagement in den Niederlanden und in Flandern - Strategie und Umsetzung.**
- **Alles rund ums Jahr 2000. Millennium - Chance für das Stadtmarketing. Strategie - Ansätze - Beispiele.**
- **"Mank 2000" - oder warum kann sich diese österreichische Gemeinde so erfolgreich in Szene setzen.**
- **Stadtwelten für Kinder und Jugendliche - Konzepte für kinderfreundliche Städte.**
- **Erfolgreiche Allianzen im Stadtmarketing - neue Wege zur Positionierung einer Stadt.**
- **"Grünflächen-Sponsoring" und Aktion "Saubere Stadt" - zwei von vielen erfolgreichen Projekten in Essen.**

Der Branchentreffpunkt für:

Entscheidungsträger von
Gemeinden- und Stadtverwaltungen
Werbegemeinschaften für Innen-
stadtinitiativen und Handel
Stadtmarketinggesellschaften
Geschäftsführer von Handelsver-
bänden und Handelskammern
Geschäftsführer von Verkehrs- und
Tourismusorganisationen
Wirtschaftsförderungsgesellschaften
und Unternehmensberater
Werbe- und Kommunikations-
agenturen

Profitieren Sie von einem hochkarätigen Expertenteam, u.a.:

Rolf Brammann, Vorsitzender City-Ring, D-Dortmund
Angelika Daamen, Referentin Stadtentwicklung, D-Göttingen
Andreas Crüsemann, EMG-Essen Marketing GmbH, D-Essen
Margarete Aburumieh, Interessensgem. Melker Wirtschaft, A-Melk
Helmut Fleischer, Geschäftsführer der Agentur H.F. & P., D-Düsseldorf
Felix Wigmann, BRO adv/iseurs, Zentrum-Management, NL-Vught


CCICONGRÉSSE
CONGRÉSSE
INTERNATIONAL


Internationaler Initiativkreis
Innerstädtischer
Werbegemeinschaften

09.30 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung
des Stadt-Marketing-Region-Marketing Forum 1999
durch den Leiter des Forums.

09.45 **Dortmunds neue "City-Marketing
GmbH" - wie eine Stadt Extras
bietet, die man woanders
vergeblich sucht.**

**Wie von Stadt und Handel eine gemeinsame
Marketing GmbH gegründet wird**

- Aktiv für eine attraktive City! Inszenieren Sie Ihre Stadt
- Wie in und um Dortmund für die CITY geworben wird
"UFO" - Chance oder Konkurrenz der City?
UFO ist der neue Bahnhof in Form einer Unterpass, in
dem auf 90.000 m² Entertainment Parken und
Einkaufen geboten wird

Rolf BRAMMANN, Vorsitzender der City-Ring
Verkehrs- und Wirtschaftsgemeinschaft e. V.,
D-Dortmund

11.00 Kaffeepause

11.15 **1. Preis der Kategorie "Konzepte" beim
Österreichischen Stadtmarketingwettbewerb
"Kreativer Ortskern" 1998:**

**"Mank 2000" - oder warum kann
sich diese österreichische
Gemeinde so erfolgreich in
Szene setzen.**

- Wie und welche Akteure sollten bei Stadtmarketing-
konzepten beteiligt werden?
Marketingaktivitäten, Zielsatzung und Erfolg der
Werbegemeinschaft Mank
- Aufbau, Strategie und Umsetzung erfolgreich
Beziehungspflege und Identifikation für Bürger und Gäste.
- Die Positionierung der Stadt Mank im Stadtmarketing.

Johannes ZIMOLA, Geschäftsführer und Obmann des
Stadtmarketing Mank,
A-Mank

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.45 **"Grünflächen-Sponsoring" und
Aktion "Saubere Stadt" - zwei
von vielen erfolgreichen Projekten
in Essen.**

Wie die Umwelt-Partnerschaft der Betriebe für das
Projekt "Grünflächen-Sponsoring" eine Erfolgsstory wird
- "Umweltschutz für das Auge" - der Einsatz vieler
Schulen für die Aktion "Saubere Stadt" lohnt sich
- Private und öffentliche Zusammenarbeit verbessert
Wohn-, Wirtschaftsstandort und das Image der Region

Andreas CRÜSEMANN,
Geschäftsführer der EMG-Essen Marketing GmbH
D-Essen

15.00 Kaffeepause

15.15 **Stadtwelten für Kinder und
Jugendliche - Konzepte für
kinderfreundliche Städte.**

- Attraktivitätssteigerung der Innenstädte durch eine
verstärkte Berücksichtigung der "Kinder- und
Jugendwünsche"
- Stadtraum für Kinder und Jugendliche, Zugänglichkeit
und Erreichbarkeit von öffentlichem und privatem Raum
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten in den Stadtwelten
von Kindern und Jugendlichen in den USA und Europa
- Soziale Infrastruktur für die Versorgung mit
Betreuungsangeboten

Dipl.-Ing. Heidrun KUNERT-SCHROTH,
Wissenschaftliche Mitarbeiterin,
Deutsches Institut für Urbanistik,
D-Berlin

16.30 **"Die Firma heißt Neuötting" -
eine Stadt auf dem Weg in die
Zukunft.**

- Vom "Stadtmarketing" zum "Marketing für die Region"
Mehr Zusammenarbeit zwischen den Regionen
- Themen: Standort und Umfeld
- Politik und Wirtschaft
- Aktionen und Aktivitäten in Neuötting
- Werbemaßnahmen: "Die Stadt als Erlebnis"
Kundenwünsche zwischen Ambiente mit Fußgängerzone
und gleichzeitig nahen Parkplätzen

Dr. Hans SCHINDLER, Zahnarzt und Unternehmer
Vorsitzender des Werbekreis Neuötting
D-Neuötting

17.30 **Wie "City-Service-Teams"
erfolgreiche Sicherheitsarbeit in
der Stadt leisten können**

**...und das subjektive Sicherheitsgefühl der Bürger
stärken:**

Diskussionsrunde zum Thema Sicherheit
- Kooperationen zwischen Stadtverwaltung, Handel,
Polizei und Drogenhilfe
- Verbesserte Jugendarbeit, Förderung des Wir-Gefühls
und gemeinsame Initiative
- City-Sicherheitsdienste als Vorposten für Ordnungsarbeit
und die Polizei
Vorgestellt wird die erfolgreiche Arbeit des
Sicherheitsdienstes der Stadt Essen.

Einleitung und Diskussionsmoderation:
Prof. Dr. Walter Ruda

18.15 Ende des 1. Tages