

Marketing für den Essener Markt:

Nun frisch ans Werk

Sie ist gekommen, sie hat gesehen und muß nun siegen. Was sich die beiden Geschäftsführer der Marketing-Gesellschaft vorgenommen haben, ist eine gewaltige Aufgabe. Seit zwei Jahren wurde die EMG intern vorbereitet. Eine Fülle von Ideen liegt auf dem Tisch, die es nun umzusetzen gilt. Neben einer starken finanziellen Grundlage ist die wichtigste Aufgabe die Vernetzung der Interessen und Ressourcen und die Verwirklichung einer für Essen unverwechselbaren Standortqualität.

Das Jammern über neue Konkurrenten muß ein Ende haben. Konkurrenz sollte als Herausforderung und Chance genutzt werden. Jetzt ist Handeln angesagt. Den Einzelhändlern und der Wirtschaft bleibt im Grunde keine andere Wahl: Essen muß sich zu einer lebenswerten Metropole im Revier mausern, die attraktiv ist, die einen Mix aus Shopping, Entertainment und Gastrono-

mie bietet - auf der Basis gehobener Lebensqualität.

Jedermann, der offenen Auges durch die Stadt geht, erkennt, daß in den vergangenen zehn Jahren sehr viel geschehen ist. Er erkennt aber auch, daß noch viel mehr zu tun ist: Sauberkeit, Sicherheit, gehobenes Branchen-Gemisch, Service, Freundlichkeit, bequeme Erreichbarkeit mit Auto und Bahn, mehr zeitgemäße Gastlichkeit für junge Leute und eine Belebung der Zentren am Abend sind Ziele.

Wer jetzt noch nicht begriffen hat, daß die Aktivitäten der EMG für Essen eine große Chance darstellen, der hat nicht wahrgenommen, daß gerade die Standortqualität, um neue Arbeitsplätze zu schaffen - was immer noch das oberste Ziel in einer sozialen Großstadt sein sollte - und ein Stück mehr Internationalität Kernstück der neuen Strategie sind.

Der EMG daherviel Erfolg.
Wulf Mämpel

25 Experten sorgen für bessere City

EMG reif zur Gründung

Am Donnerstag eröffnet das Centro in Oberhausen - und in der Einkaufsstadt Essen geschieht (vorerst) nichts. Immerhin nimmt am 1. Oktober die neue Essen Marketing GmbH ihre Arbeit auf.

Die Vorarbeiten für die Marketing-Gesellschaft von Stadt und Essener Wirtschaft sind abgeschlossen. Es fehlt lediglich noch der entsprechende Ratsbeschluß, der am 25. September ansteht. Projektleiter Dr. Horst Zierold: „Das Konzept für die EMG steht.“

Spätestens in einem halben Jahr will die Marketing GmbH dem Aufsichtsrat ihren Wirtschaftsplan mit den angedachten Projekten und Plänen vorlegen. Bis dahin gibt es in der Essener City lediglich bewährte Veranstaltungen:

- Essener Lichtwochen, die am 27. Oktober mit einem verkaufsoffenen Sonntag eröffnet werden;
- Traditioneller Weihnachtsmarkt ab 19. November.

Außerdem gastiert vom 5.

Oktober bis Anfang November der Circus Roncalli vor dem Aalto-Theater. Der beliebte Zirkus konnte kurzfristig verpflichtet werden, obwohl er ursprünglich zu dieser Zeit in München gastieren wollte. Die Marketing-Experten werden auch bei der Premiere des Musicals „Joseph“ am 13. Dezember aktiv. EMG-Geschäftsführer Andreas Crüsemann: „Wir sorgen dafür, daß es für die Besucher genügend Parkplätze und kein Verkehrschaos gibt.“

Nachgefragt

Mehr Sauberkeit und Sicherheit in der City, Kampf den Drogen, besserer Ladenmix, Parkplätze, Lieferservice und zentrale Kinderbetreuung - es gibt genügend Aufgaben, die die Essener Marketing GmbH in den nächsten Wochen in Angriff nimmt.

Das Team der EMG besteht aus 25 Mitarbeitern, die bisher noch im Rathaus arbeiten. Ihr neuer Chef: „Ich bin überrascht, was das für eine tolle Truppe ist.“ Ko.



Versprechen eine attraktivere City: vl. Karl-Heinz König, Rainer Crüsemann und W. Niermann. waz-Bild: Rennemeyer